Camera di Commercio
Vicenza

**MODULO DOMANDA DI CONTRIBUTO**
**ENTI, ORGANISMI, ASSOCIAZIONI**

Alla Camera di Commercio di Vicenza
Ufficio Promozione
Via Montale 27
36100 Vicenza

**da inviare esclusivamente da una casella PEC alla casella PEC della Camera di Commercio di Vicenza**
cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it
(*non si accettano altre modalità di invio*)

| |
|---|
| **OGGETTO:** BANDO UNICO ANNUALE 2017[1]: domanda di contributo da parte di Enti, Organismi o Associazioni (ai sensi del Capo II del Regolamento per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell'economia provinciale (delibera del Consiglio camerale n 4 del 7 marzo 2017) |
| N.B. **La domanda di contributo deve essere presentata 45 giorni prima della data di avvio dell'iniziativa, a pena di inammissibilità e deve essere compilata in tutte le sue parti.**. |

| | |
|---|---|
| Il sottoscritto | |
| Nato a | |
| Il | |
| In qualità di legale rappresentante dell'Ente, Organismo, Associazione: | |
| Con sede in | |
| Cod. Fiscale /P. IVA | |
| Referente per la domanda | |
| Tel./cell. | e-mail |

**Allegare copia di un documento di identità in corso di validità.**

**CHIEDE**

la concessione:

☐ di un contributo finanziario di € _____

e

☐ l'autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza (compilare Allegato A alla domanda)

per realizzare l'iniziativa di seguito indicata:

[1] Delibera della Giunta camerale n. 46 del 7 marzo 2017; Delibera n. 144 della Giunta camerale del 14 settembre 2017 aggiornamento stanziamento.

Camera di Commercio
Vicenza

| DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA<br>dati soggetti a pubblicazione nel caso di concessione del contributo ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33[2] |
|---|
| Titolo dell'iniziativa: |
| Luogo di svolgimento: |
| Durata : (specificare la data o indicare il periodo dal-al) |
| Descrizione dell'iniziativa: (La descrizione dovrà essere breve, ma esauriente e dovrà illustrare l'iniziativa e le ripercussioni di interesse generale per il tessuto economico locale. La relazione dovrà in particolare contenere le risposte ai seguenti punti***:***<br>***1. obiettivo dell'iniziativa; 2. beneficiari dell'iniziativa; 3. risultati attesi; 4. ricadute positive sul territorio***<br><br>Qualora lo spazio a disposizione nel modulo non fosse sufficiente, inserire nella prima riga «vedi relazione allegata» e descrivere l'iniziativa su altro foglio, purché conforme alle indicazioni di cui sopra. |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

[2] D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.
Pubblicato nella Gazz. Uff. 5 aprile 2013, n. 80.
- Art. 26 Obblighi di pubblicazione degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone fisiche ed enti pubblici e privati
In vigore dal 23 giugno 2016
Art. 27 Obblighi di pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari
In vigore dal 20 aprile 2013

**DICHIARA**
**Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà**
ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445 del 28.12.2000

- di essere consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000;

- di essere disponibile a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione nonché la documentazione, che si rendessero necessari in sede di istruttoria, a pena di inammissibilità del contributo; [3]

- di non opporsi ad eventuali controlli sulla documentazione relativa all'iniziativa oggetto della presente istanza;

- che il soggetto richiedente coincide con il beneficiario della liquidazione[4]

- di essere in regola con il pagamento del diritto annuale (solo nel caso di iscrizione nel Registro delle Imprese);

- di essere a conoscenza che tutti i documenti di spesa riguardanti l'iniziativa devono riportare il Codice Unico di Progetto (CUP) comunicato dalla Camera di Commercio.

- di impegnarsi a riprodurre il marchio della Camera sui materiali legati all'iniziativa, ad es. siti, inviti, manifesti, annunci pubblicitari, locandine, cartelle, brochure, gadget, etc. e di dare ampia diffusione e risalto alla contribuzione della Camera di Commercio con l'aggiunta, accanto al marchio, della dicitura: "***Iniziativa realizzata con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza*".**

- di impegnarsi a comunicare alla Camera di Commercio l'eventuale ricevimento di aiuti nel periodo dal deposito della domanda fino alla data dell'eventuale erogazione del contributo camerale (dichiarazione *de minimis* e dichiarazione di cumulo).

- di impegnarsi ad inviare le bozze del materiale di cui al punto 4, all'indirizzo marchiocamera@vi.camcom.it , per l'approvazione.

*Evidenziare un'unica scelta*

☐ di non svolgere neppure occasionalmente attività commerciale

OPPURE

☐ di svolgere attività commerciale

[3] Ai sensi dell'art. 10, lett. d) del bando.
[4] Ai sensi dell'art. 2 del bando.

*Evidenziare un'unica scelta*

☐ che per il richiedente l'IVA rappresenta un costo;

OPPURE

☐ che per il richiedente l'IVA è detraibile;

*Evidenziare un'unica scelta*

☐ di non svolge, neppure occasionalmente, attività d'impresa

OPPURE

☐ di svolgere attività d'impresa e perciò dichiara di aver ricevuto negli ultimi tre anni i contributi pubblici che indica:nella dichiarazione *de minimis* ai sensi dei Regolamenti UE nn. 1407/2003 e 1408/2013 pubblicati sulla G.U.C.E., serie L., del 24 dicembre 2013 n. 352 (il modulo è disponibile sul sito www.vi.camcom.it).

Camera di Commercio
Vicenza

**FORNISCE**

1. Il piano finanziario delle spese e delle entrate previste per l'iniziativa

| N.B. sono considerate ammissibili le spese sostenute dalla data di presentazione della domanda di contributo fino ad un massimo di 90 gg. dalla data di conclusione dell'iniziativa[5] | | | |
|---|---|---|---|
| **SPESE** | | **ENTRATE** | |
| **Spese a sostegno di costi progettuali direttamente imputabili all'iniziativa[6]** | | Oneri a carico dell'Ente/Organismo/Associazione che richiede il contributo | €. |
| Affitti<br>sale, spazi espositivi, ecc. | €. | Quota a carico delle imprese partecipanti | €. |
| Arredamento | €. | Ricavi da iscrizioni | €. |
| Servizi tecnici video/grafica/noleggio apparecchiature multimediali | €. | Ricavi affitti | €. |
| Produzione di libri / prodotti editoriali/eventi/manifestazioni | €. | Biglietti di ingresso | €. |
| Pubblicità per campagna stampa/giornali/TV/manifesti/ brochure / dépliant | €. | Vendita prodotti/pubblicazioni | €. |
| Compensi e rimborsi ai relatori/docenti/interpreti/consulenti | €. | Contributi da :<br>(specificare la provenienza) | €. |
| Siti internet/pagine web/banner/social/newsletter | €. | | €. |
| Trasporti | €. | | €. |
| **Spese per contratti di collaborazione direttamente imputabili all'iniziativa[7]** | €. | Contributo Camera di Commercio (specificare la % richiesta) | €. |
| **Spese generali, di organizzazione interna e di amministrazione nella percentuale massima del 5%[8]** | €. | (specificare la % richiesta) | % |
| **Spese di personale dipendente direttamente imputabili all'iniziativa nella percentuale massima del 10%[9]** | €. | | €. |
| ALTRE SPESE (specificare) | €. | | €. |
| | €. | | €. |
| | | | |
| | | | |
| **TOTALE[10]** | €. | **TOTALE** | €. |

[5] Art.3, lett. a) del bando
[6] art. 3 lett. b) del Bando
[7] Art. 3 lett. c) del Bando
[8] Art. 3 lett. d) del Bando
[9] Art. 3 lett. e) del Bando
[10] L'IVA sui beni e prestazioni di servizio è conteggiata nel contributo solo se è indetraibile per il richiedente.

2. Gli elementi necessari alla valutazione della domanda di contributo

| N.B per la compilazione della scheda di seguito indicata si rinvia alla lettura dell'art. 5 del bando, "*Criteri di valutazione della domanda* " ed alla relativa tabella analitica degli indicatori di punteggio, sulla base del quale è costruita la seguente scheda di valutazione. | | |
|---|---|---|
| PARAMETRI DI VALUTAZIONE | INIZIATIVA<br>(barrare le voci che riguardano il progetto) | COLONNA RISERVATA UFFICIO PROMOZIONE |
| Iniziativa inserita in uno dei settori economici<br>(*barrare il settore all'interno del quale quale si intende chiedere il contributo*) | ☐ Agricoltura<br>☐ Artigianato e trasporti<br>☐ Industria<br>☐ Commercio<br>☐ Interventi sul territorio e iniziative trasversali<br>☐ Cultura e Turismo | |
| | | |
| Iniziativa inserita in una delle quattro aree prioritarie di intervento promozionale per il 2017[11] | ☐ Competitività e sviluppo delle imprese<br>☐ Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo<br>☐ Funzione di regolazione dei mercati<br>☐ Orientamento al lavoro ed alle professioni | |
| Pluralità degli organismi coinvolti incluso il richiedente,<br>(*specificare gli altri organismi coinvolti*) | ☐ un solo organismo<br>☐ fino a due organismi<br>_____<br>☐ tre organismi ed oltre<br>_____<br>_____<br>_____ | |
| Modalità di coinvolgimento degli altri organismi | ☐ protocollo d'intesa<br>☐ lettera d'intenti<br>☐ altro (specificare)<br>_____<br>_____ | |

[11] Art. 1 del bando

| | | |
|---|---|---|
| Indicare la tipologia dell'iniziativa in termini di selettività (*le imprese beneficiare sono determinate o determinabili oppure il beneficio è diffuso ad una pluralità di imprese non identificabili)* | ☐ prevalenza di caratteristiche di selettività<br>☐ prevalenza di caratteristiche di NON selettività | |
| Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa | **Se l'iniziativa ha prevalenza di caratteristiche di selettività:**<br>☐ fino a 20 imprese potenzialmente beneficiarie<br>☐ da 21 imprese beneficiarie e oltre<br>☐ fino a 50 addetti potenzialmente interessati<br>☐ da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre.<br><br>**Se l'iniziativa ha prevalenza di caratteristiche di NON selettività:**<br>☐ fino a 100 imprese potenzialmente beneficiarie<br>☐ da 101 imprese potenzialmente beneficiarie e oltre<br>☐ fino a 500 addetti potenzialmente interessati<br>☐ da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre | |
| Maggiore % di copertura dei costi da parte dell'Ente, Organismo, Associazione richiedente | ☐ dal 50% al 55%<br>☐ dal 56% al 60 %<br>☐ dal 61% e oltre | |
| Rilevanza ai fini della promozione dell'economia provinciale ed utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggiore rilievo (*ricadute economiche*) | Breve descrizione<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | |
| Destinazione alla generalità delle | Breve descrizione | |

| | | |
|---|---|---|
| imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Ente, Organismo, Associazione proponente | _____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | |
| Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto ad iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei | Breve descrizione<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | |
| Carattere innovativo | Breve descrizione<br>_____<br>_____<br>_____<br>_____ | |
| Data e luogo | | |
| Firma del legale rappresentante | | |

La sottoscrizione della presente domanda, contenente dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, deve essere apposta allegando fotocopia di un valido documento di identità del sottoscrittore (art.38, D.P.R. 445/2000 e s.m.i.i.). Il documento d'identità non è necessario qualora il modello sia firmato digitalmente.

In applicazione del D. Lgs 196/03 i dati forniti dalle imprese saranno raccolti presso gli uffici a ciò autorizzati della Camera di Commercio di Vicenza per le finalità di gestione delle procedure di assegnazione dei benefici contributivi di cui alla presente richiesta e saranno trattati dal personale a ciò incaricato. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Vicenza, Via Montale 27. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della Camera di Commercio di Vicenza per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria, ovvero a disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge o da organi di vigilanza e controllo. Il conferimento dei dati personali necessari a tale finalità è obbligatorio e il rifiuto di fornirli comporterà l'impossibilità di instaurare rapporti con la Camera di Commercio. Il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 24, c. 1, lett. a), del Decreto Legislativo 196/03 e successive modifiche e integrazioni.

Camera di Commercio
Vicenza

Allegato A

# DOMANDA DI
# AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA
**e di rilascio di copia del marchio**

| **Dati di chi presenta questa richiesta** | |
|---|---|
| **Nome e Cognome** | |
| **nato a** | **il** giorno / m e s e / anno |
| **in qualità di rappresentante di** | |
| **indirizzo** (via, n. civico, cap, città) | |
| **tel.** | **e-mail** |

| **Iniziativa o opera** |
|---|
| **Iniziativa o opera per la quale viene richiesto il marchio della Camera (titolo, breve descrizione)** |
| |
| |
| |
| **Luogo e durata dell'iniziativa** |

| **Materiali o supporti su cui sarà riprodotto il marchio della Camera** | | |
|---|---|---|
| ☐ **manifesti** | ☐ **video** | ☐ **pagine web / banner** |
| ☐ **brochure / dépliant** | ☐ **newsletter** | ☐ …… |
| ☐ **libri / prodotti editoriali** | ☐ **eventi culturali / manifestazioni** | ☐ …… |

| **Area di diffusione dell'iniziativa o opera** | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ **locale** | ☐ **regionale** | ☐ **nazionale** | ☐ **internazionale** |

Camera di Commercio
Vicenza

| Marchi di altri enti o istituzioni pubbliche (se presenti) |
|---|
| |
| |

| Marchi commerciali (se presenti) |
|---|
| |
| |

| Tipo di formato in cui viene richiesto il marchio della Camera: | | |
|---|---|---|
| ☐ **vettoriale (.eps)** | ☐ **.jpg** | ☐ …….. |
| ☐ **.tif** | ☐ …….. | ☐ …….. |

| Indirizzo di posta elettronica (non PEC) cui inviare il marchio: |
|---|
| _____ |
| **questo indirizzo può essere anche quello dello studio grafico o tipografico incaricato dal richiedente** |

Il richiedente resta in attesa del ricevimento di copia del marchio da parte della Camera.
Il richiedente dichiara:

- che nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il marchio della Camera rispetterà il "Regolamento per la concessione dell'autorizzazione all'uso del marchio della Camera" che disciplina l'uso da parte di terzi del marchio della Camera di Commercio di Vicenza, e in particolare per gli aspetti tecnici, il documento "Manuale d'uso del marchio della Camera" ;
- di impegnarsi ad inviare all'URP - MarchioCamera della Camera di Commercio di Vicenza le bozze del materiali contenenti il marchio della Camera per ottenere il "visto si stampi", condizione necessaria affinché il richiedente possa iniziare ad utilizzare il marchio;
- di impegnarsi ad inviare all'URP - MarchioCamera della Camera di Commercio di Vicenza una copia di ciascun prodotto, materiale o supporto realizzato in applicazione della presente richiesta.

Il richiedente allega a questa richiesta la fotocopia (fronte e retro) del documento di identità.

_____ _____
FIRMA di chi presenta questa richiesta

data giorno / m e s e / anno

**Riservatezza dei dati**

I dati personali forniti alla Camera di Commercio di Vicenza con questa comunicazione, sono trattati nel pieno rispetto della vigente normativa sulla riservatezza dei dati personali. L'indicazione dei dati personali in questa comunicazione è condizione affinché il richiedente possa ricevere una risposta alla sua richiesta di uso del marchio della Camera. L'uso dei dati è esclusivamente interno alla Camera di Commercio di Vicenza, al solo scopo di dare corso alla comunicazione dell'utente. I dati saranno conservati per tredici mesi dall'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) della Camera di Commercio di Vicenza. I dati non vengono forniti a terzi. L'interessato ha diritto ad avere conferma dei dati che lo riguardano, di cancellarli se raccolti illecitamente, di rettificarli o di aggiornarli, di opporsi a qualsiasi trattamento esuli la procedura di richiesta di uso del marchio della Camera. Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Vicenza.